

PRODUZINDO.NET

WWW.PRODUZINDO.NET

2011

MEDIA KIT

Sobre o blog

Criado no ano de 2007 pelas mãos de Bernardo Pina e mantido hoje por uma equipe de excelentes profissionais, o **Produzindo.net** é um blog que nasceu com o objetivo de aprender para ensinar. O nosso foco principal sempre foi em ajudar os nossos leitores a se tornarem profissionais e pessoas melhores, bem como descomplicar alguns assuntos que para muita gente ainda é um tabu, tal como negócios, economia e finanças pessoais.

Os assuntos mais comuns são mercado de trabalho, desenvolvimento pessoal, administração e finanças, mas também abordamos diversos outros temas tal como marketing, organização e qualidade. Essa gama de assuntos nos coloca numa posição privilegiada, pois atrai profissionais das mais varadas áreas, desde estudantes de faculdade até diretores de grandes corporações.

Nossos leitores estão cada vez mais fidelizados e se mostram formadores de opinião, sempre dispostos a comentar, elogiar e criticar. Dessa forma conseguimos estar sempre a frente das suas necessidades para atendê-las da melhor forma possível.

Ainda hoje continuamos com o lema “aprender para ensinar” e estamos sempre trabalhando para melhorar esse espaço.

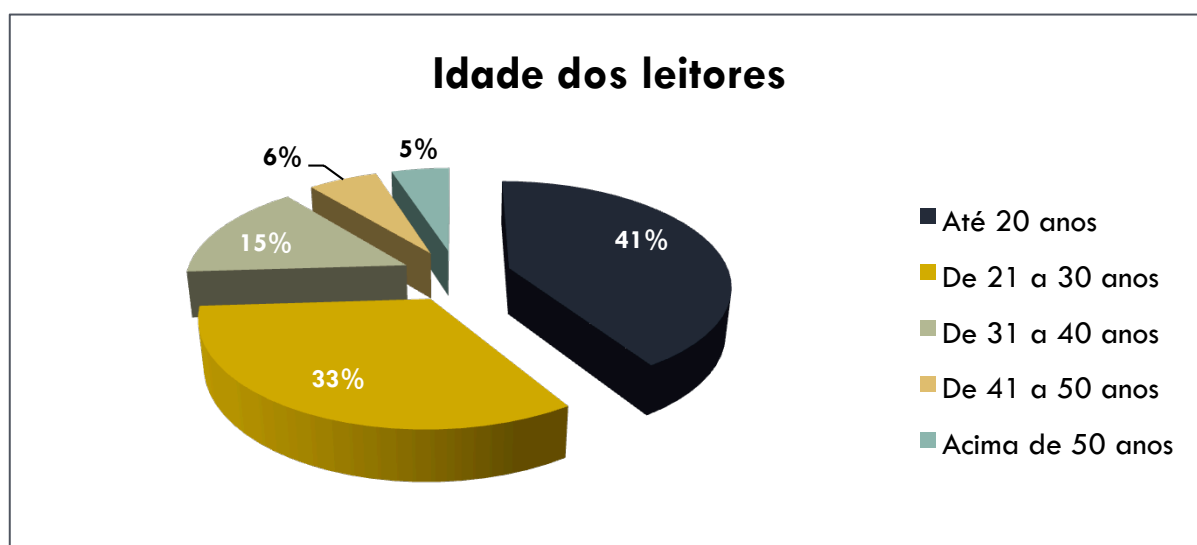
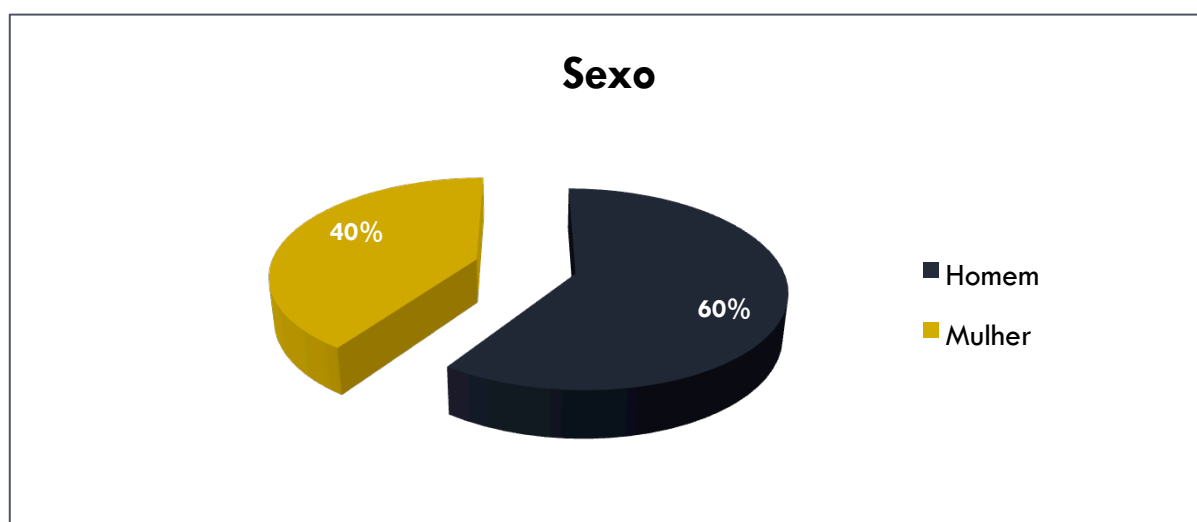
Números

Aqui vamos listar algumas métricas e valores que situam o Produzindo.net diante da internet brasileira.

Indicador	Valor/mês
Visualizações de páginas (pageviews)	140.000
Visitas únicas	110.000
Páginas por visita	1.33
Tempo médio de visita	01m 35s
Assinantes atuais (feed e newsletter)	3.150

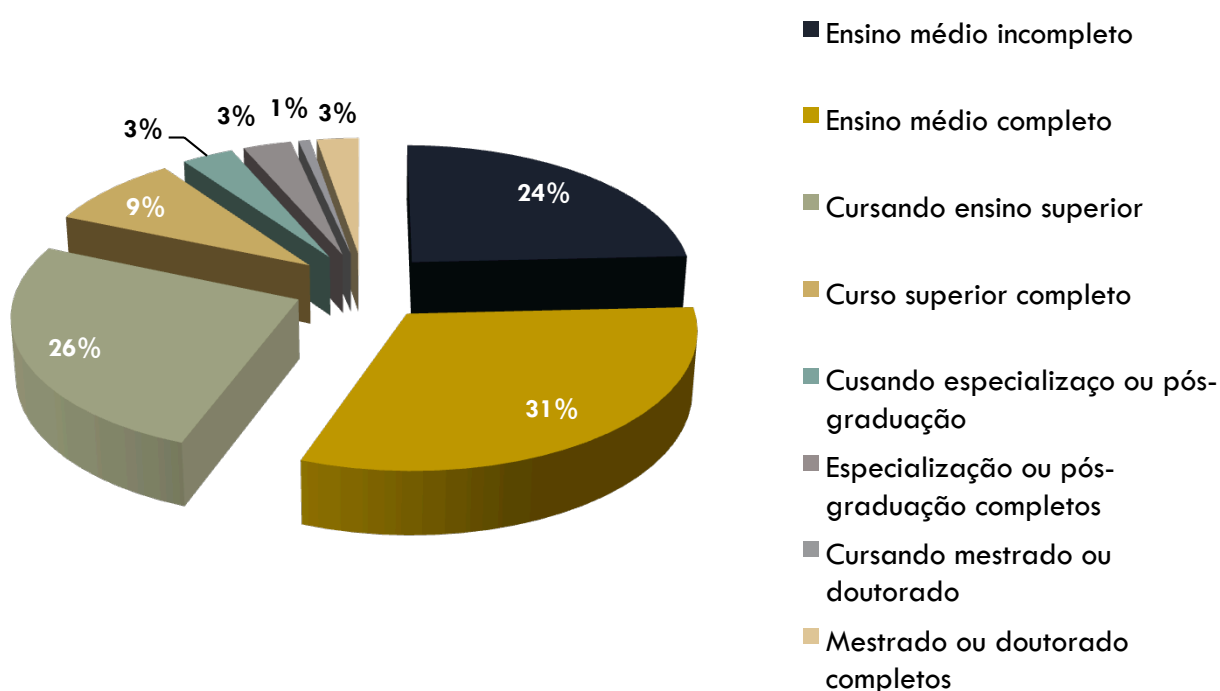
Nossos leitores

Ao longo do tempo, realizamos várias pesquisas com os visitantes do blog. Essas pesquisas mostram um pouco sobre o perfil de quem acompanha o nosso trabalho. Veja abaixo os resultados:

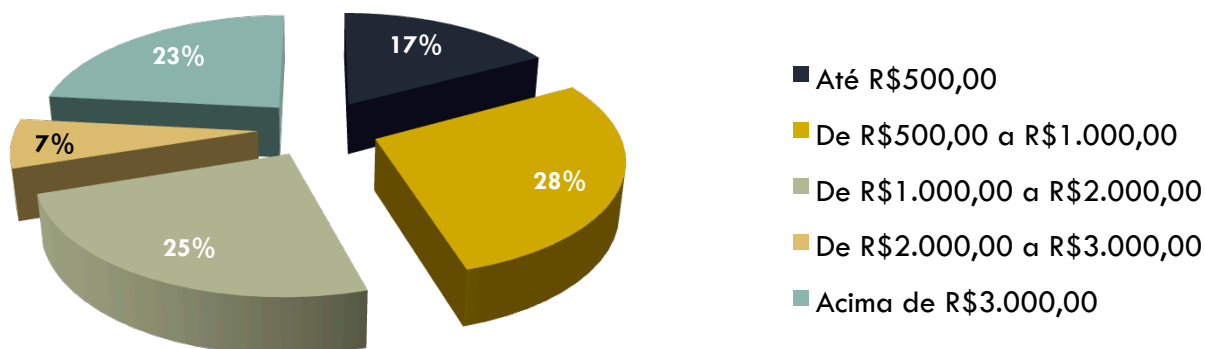


Nossos leitores

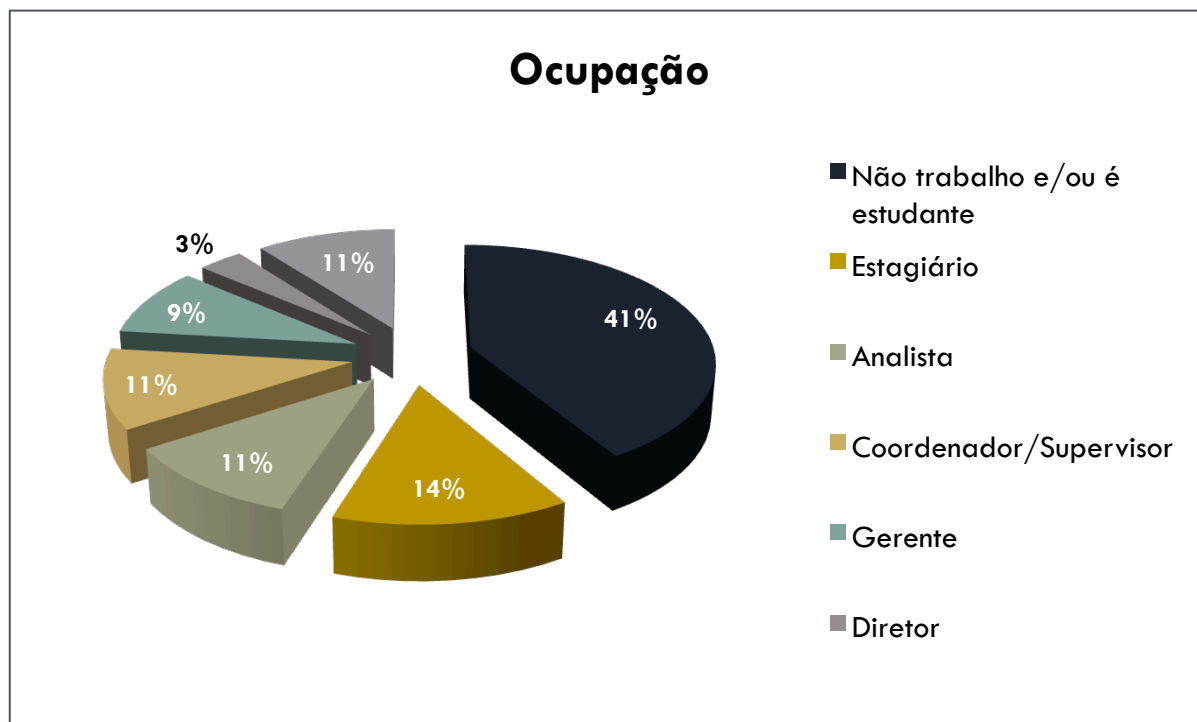
Nível de escolaridade



Renda mensal



Nossos leitores



Interesses dos leitores

Depois de uma pesquisa realizada através de uma enquete eletrônica com a possibilidade de cada pessoa votar em mais de uma opção, constatamos que os nossos leitores tem um interesse muito equilibrado entre as seguintes temáticas:

- Negócios e Empreendedorismo (18%)
- Crescimento profissional e Mercado de Trabalho (17%)
- Administração (15%)
- Investimentos e Educação Financeira (14%)
- Organização e produtividade (14%)
- Educação (13%)
- Resenhas de livros (9%)

Mídia

Nós contamos com um grande número de leitores diferenciados que estão sedentos para alcançar o sucesso nas suas vidas profissionais e pessoais. A sua marca e/ou produto pode ajudá-los? Apresente-se aqui no Produzindo.net!

Veja quem já anunciou por aqui:

Microsoft



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

NOKIA
Connecting People

FedEx
Federal Express



STTB
Student Travel Bureau



nextel



TOYOTA



veja

**Banco do
Nordeste**



PRODUZINDONET

Mídia

Conheça os modelos de mídia disponíveis:

Full Banner 1

Dimensões: 480 x 60 pixels

Tipos de mídia: GIF, JPG e Flash (sempre com GIF ou JPG alternativo)

Peso máximo: 20 kb

Disponibilidade: Todas as páginas

Valor: R\$500,00 (por mês de exibição)

Full Banner 2

Dimensões: 480 x 60 pixels

Tipos de mídia: GIF, JPG e Flash (sempre com GIF ou JPG alternativo)

Peso máximo: 20 kb

Disponibilidade: Abaixo dos artigos

Valor: R\$300,00 (por mês de exibição)

Super Banner

Dimensões: 728 x 90 pixels

Tipos de mídia: GIF, JPG e Flash (sempre com GIF ou JPG alternativo)

Peso máximo: 20 kb

Disponibilidade: Artigos

Valor: R\$550,00 (por mês de exibição)

Retângulo grande

Dimensões: 336 x 280 pixels

Tipos de mídia: GIF, JPG e Flash (sempre com GIF ou JPG alternativo)

Peso máximo: 20 kb

Disponibilidade: Artigos, abaixo do título do post.

Valor: R\$550,00 (por mês de exibição)

Mídia

Retângulo Médio

Dimensões: 300 x 250 pixels

Tipos de mídia: GIF, JPG e Flash (sempre com GIF ou JPG alternativo)

Peso máximo: 20 kb

Disponibilidade: Barra lateral, aparecendo em todas as páginas.

Valor: R\$500,00 (por mês de exibição)

Publieditorial

Tipos de mídia: Texto, imagem, áudio ou vídeo

Descrição: A finalidade do publieditorial é publicar um texto expondo a opinião do(s) autor(es) do blog a respeito de um determinado produto e/ou empresa que possam vir a interessar os nossos leitores.

Valor: R\$600,00

Tweet patrocinado

Tipos de mídia: Texto

Descrição: A finalidade do tweet patrocinado é publicar uma frase com até 130 caracteres na nossa conta do Twitter (@produzindo), expondo um produto e/ou empresa que possa vir a interessar os nossos leitores.

Valor: R\$100,00

Mídia

PRODUZINDO NET

Full Banner
468 x 60

Principal Artigos Fórum Equipe Sobre Contato

O que você procura? →

Super Banner
768 x 90

Você está aqui: Principal » Destaque » Como fazer seu público te encontrar na internet?

Como fazer seu público te encontrar na internet?

Gabriel Barboza | 21/01/2010 | 2 comentários

Retângulo Grande
336 x 280

No Brasil e no mundo, o número de internautas cresce a cada dia. Isso quer dizer que todos os dias novas pessoas ingressam em um mundo virtual que até então era desconhecido para eles. Podemos deduzir então que nem todos os internautas dominam a web, e é bem comum que eles comecem a utilizá-la aos poucos.

A primeira coisa que os novatos geralmente fazem é criar uma conta de e-mail para falar com parentes e amigos. Depois começam a entrar em alguns sites básicos, tal como sites de bancos e jornais. Logo após, passam a fazer buscas e entrar em outros sites. E assim, aos poucos, as pessoas vão conhecendo todo o potencial da internet.

"Certo, mas aonde você quer chegar com isso?"

É comum que muitos usuários acreditem que o ápice do seu aprendizado na internet é ter seu próprio site. Algumas vezes, pagam empresas para o fazerem bem bonito (e bem caro). Mas de que adianta você ter o site mais bonito do mundo digital, se ninguém souber que ele existe?

Nesse ponto, entra o conceito de **encontrabilidade**. Você disponibilizar o seu site nos lugares certos – e é assim que trabalham os planejamentos de marketing digital, distribuindo seus contatos em redes sociais, mecanismos de busca e outros.

Onde está o seu público? Vamos atrás deles!

É muito importante ter foco. Uma das grandes vantagens da internet é que ela segmenta as pessoas. Blogs e perfis no Twitter geralmente são temáticos, as pessoas se associam ao que é de seu interesse, por exemplo. Assim, fica mais fácil para você saber aonde encontrar o seu público de interesse.

Assine por RSS
Receba as novidades no seu agregador

Assine por E-mail
Receba as novidades no seu e-mail

digite o seu e-mail

Privacidade garantida. O seu e-mail nunca será divulgado.



Populares | Categorias | Arquivo | Tags

- Entenda a crise econômica que estamos vivendo
- Lançamento do Windows 7 e uma nova promoção!
- Nova lei de estágios explicada
- Modelo de currículo para o seu primeiro emprego
- O que é uma sociedade limitada?

Retângulo Médio
300 x 250

Contato

Bernardo Martins Pina

bernardo@produzindo.net

Celular: (0xx61) 8116-8115

www.produzindo.net

PRODUZINDO NET